



# KÖZÖSSÉGI INTERJÚK ÉRTÉKELÉSE

Kunszentmiklós, 2019. február 10.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

## Projekt adatok

<b>Projekt azonosító:</b>	TOP-5.3.1-16-BK1-2017-00008
<b>Projekt címe:</b>	Közösségfejlesztés és a helyi identitás erősítése Kunszentmiklóson
<b>Előrehaladás:</b>	1 mérföldkő - Közösségi interjúk
<b>Szakmai vezető:</b>	Domján Ferenc
<b>Közösségfejlesztők:</b>	Baski Fanni Csegeiné Kovács Éva
<b>Önkéntesek:</b>	Horváth Eszter Baski Anett
<b>Kedvezményezett:</b>	Kunszentmiklós Város Önkormányzata 6090 Kunszentmiklós, Kálvin tér 12. Lesi Árpád polgármester
<b>Konzorciumi partner:</b>	Varga Domokos Általános Művelődési Központ 6090 Kunszentmiklós, Damjanich János út 7. Tóth Gyuláné intézményvezető

A projekt célja, hogy erősítse a helyi közösséget, a már meglévő cselekvő közösséghez újabb embereket vonjon be és minél nagyobb számú a településért és a közösségért tenni képes és tenni akaró csoport alakuljon. A közösségi interjúk elkészítése a kapcsolatépítés első lépése, amelyek megalapozza a remélhetőleg sikeres közös munkát a helyi emberekkel.

## A közösségi interjú célja

A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a település néhány vezetőjét, közismert alakját, aktív személyiségét kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a később kialakuló közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel később egy aktív és önmagáért tenni akaró és tudó cselekvő közösség jöjjön létre.

A közösségi interjú válaszai jó alapot szolgáltatnak az elkövetkezendő közösségi felmérés és közösségi beszélgetések témáira vonatkozóan mintegy konkretizálva, kiemelve a legfontosabb igényeket.

## A közösségi interjú lebonyolítása

Az interjúk során az alábbi három kérdés köré csoportosítottuk a beszélgetést:

- Mit jelent számára itt élni? (Mi a jó az itteni életben? Mi a rossz?)
- Min változtatna, és hogyan?
- Ön mivel tudna hozzájárulni a változáshoz?

Az interjúkészítés során tapasztalhattuk, hogy városunkban nehezen nyílnak meg az emberek és csak a későbbiekben oldódott bizalmatlanságuk. Módszerünkben arra törekedtünk, hogy az emberekkel kötetlen beszélgetés formájában találjuk meg a közös hangot, majd rátérve a konkrét kérdésekre, ezekre is választ kapjunk. Az interjúk során próbáltunk minél több korosztályt megkérdezni.

## Közösségi interjúk értékelése

Az elvégzett interjúk vázlata, melyeket alapul véve, kiindulópontként felhasználva megkezdtük közösségépítő munkánkat:

### 20-30 éves korosztály:

Tapasztaltuk, hogy ebben a korosztályban nagyon sok ötlet és elképzelés fogalmazódott meg, de közösségi aktivitásuk szerény. Elvárásaik közt első helyen szerepel az infrastruktúra fejlesztése. Hiányolják a jó utakat, áruházakat és a szórakozási lehetőségeket.

### 30-40 éves korosztály:

Innen kaptuk a legtöbb választ, és ők már érzelmileg is kötődnek a településhez, bár az még kérdéses, hogy "munkalehetőségek híján" itt maradnak-e. Szerintük is hiányos az infrastruktúra/kulturális, helytörténet, sport/, de az is igaz, hogy otthonülőkké váltak az évek során. Az idő hiányával magyarázzák viszonylagos passzivitásukat.

### 40-50 éves korosztály:

A legtöbb kézzelfogható választ tőlük kaptuk, mint ahogy segítő szándékból is náluk mutatkozik a legszámottevőbb: belső utak állapota, fedett uszoda hiánya, parkolási gondok. Ezek az igazi problémák az "itt maradók" számára. A megoldásban tevékeny szerepet is vállalnának.

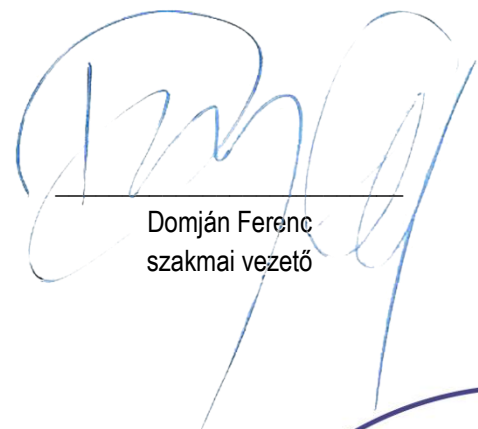
### 50-60 éves korosztály:

Itt a legtöbb a kritikus hang, de elsősorban az közbiztonsági és egészségügyi helyzetet kifogásolják. Programokra már nem szívesen járnak, meglehetősen passzívak. Őket kell megszólítanunk elsősorban!!!

### 60 év feletti korosztály:

Ők kötődnek leginkább a városhoz, hisz szemük előtt épült-szépült az. A korukból adódóan nem igazán aktívak.

Kunszentmiklós, 2019. február 10.



Domján Ferenc  
szakmai vezető