



# KÖZÖSSÉGI FELMÉRÉS ÉRTÉKELÉSE

Kitöltött és értékelhető kérdőívek száma: 279 db

**Kunszentmiklós, 2019. május 02.**

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

## Projekt adatok

<b>Projekt azonosító:</b>	TOP-5.3.1-16-BK1-2017-00008
<b>Projekt címe:</b>	Közösségfejlesztés és a helyi identitás erősítése Kunszentmiklóson
<b>Előrehaladás:</b>	1 mérföldkő - Közösségi felmérés
<b>Szakmai vezető:</b>	Domján Ferenc
<b>Közösségfejlesztők:</b>	Baski Fanni Csegeiné Kovács Éva
<b>Önkéntesek:</b>	Horváth Eszter Baski Anett
<b>Kedvezményezett:</b>	Kunszentmiklós Város Önkormányzata 6090 Kunszentmiklós, Kálvin tér 12. Lesi Árpád polgármester
<b>Konzorciumi partner:</b>	Varga Domokos Általános Művelődési Központ 6090 Kunszentmiklós, Damjanich János út 7. Tóth Gyuláné intézményvezető

## A projekt rövid ismertetése

A projekt célja a helyi identitás és kohézió erősítése érdekében közösségfejlesztő programok megvalósítása. A helyi közösséghez és a társadalomhoz tartozás elősegítése, hogy mindenki tartozzon valahová és közösségi, társadalmi beágyazottságban éljen, legyen esélye-lehetősége saját életfeltételeinek javítására, és képes legyen a pozitív változásokra irányuló közös cselekvésben való részvételre.

Erősítse a helyi közösséget, s minél nagyobb számú, a településért és a közösségért tenni képes és tenni akaró csoport alakuljon. A közösségi munka hatására az érintett emberek is együttműködjenek a problémák megoldásában, a meglévő erőforrások felszínre kerüljenek, az együttműködések következtében ezen erőforrások aktivizálódjanak, s minőségi változásokat hozzanak a település, a települési közösségek életében.

A településen leginkább demográfiai és szociális területen vannak problémák. Jelentős a munkaképes korú felnőtt lakosság és az ifjú korosztály ingázása, valamint sajnos az elvándorlás is. Szeretnénk feltárni a közösség számára nem elérhető, de a lakoságnál, szűk csoportokban meglévő hagyományok, kulturális, természeti, gazdasági, szakmai tudást igénylő értékeket.

## A közösségi felmérés célja, módja és menete

A kapcsolatépítés első lépése a közösségi interjúk elkészítése volt, mely megalapozta a közös munkát az emberekkel. Ezt követően közösségi beszélgetésekre került sor, valamint a közösségi felmérés előkészítésére és megvalósítására. A közösségi interjúkkal azt a célt próbáltuk megvalósítani, hogy a település néhány vezetőjét, közismert alakját, aktív személyiségét kötetlen beszélgetésre invitálva kialakítsuk a később kialakuló közösségi élet aktív magját, és a segítségükkel később egy aktív és önmagáért tenni akaró és tudó cselevő közösség jöjjön létre.

A közösségi interjú válaszai jó alapot szolgáltattak az elkövetkezendő közösségi felmérés és közösségi beszélgetések témáira vonatkozó mintegy konkretizálva, kiemelve a legfontosabb igényeket. A közösségi felmérés egy közösségfejlesztő, aktivizáló módszer, melyen keresztül megpróbáltuk a lakosság minél szélesebb körét megszólítani, ami nem is bizonyult olyan egyszerűnek.

A közösségi felmérés célja a helyi cselekvők körének további szélesítése. Továbbá a helyi embereket valóban érdeklő ügyekről széles körű vélemény-halmaz gyűjtése; a közösség tagjainak cselekvési hajlandóságának és cselekvési kapacitásának felmérése.

## A közösségi felmérés lebonyolítása

A felmérés lefolytatásának időszaka:	2019. március - április
A felmérés módja:	szórólapok és online kérdőívek
Célcsoport:	helyi lakosság
Kitöltött és visszakapott kérdőívek száma:	279 db

1. A felmérés kivitelezésének megtervezése volt a legnehezebb feladat. A lakosság nagy része zárkózott, visszautasító és konok, ez már korán, a közösségi interjúk alkalmával bebizonyosodott. Fontos volt, hogy az emberek megértsék a felmérés célját, jelentőségét.
2. Felmérés összeállítását gyakorlatilag már a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések megalapozták. Jó volt látni, hogy ez a kis közösség, aki alkalomról - alkalomra összejött, hogy dolgozik együtt és hogyan alkot.
3. A felmérés kivitelezése egyáltalán nem volt olyan egyszerű, ahogyan mi azt gondoltuk. Papíron és online, a közösségi médiában is elérhetővé tettük a kérdőívet. A kezdeti lendület hamar alább hagyott és egyre nehezebb volt „rávenni” az embereket, hogy töltsék ki. Nem meglepő módon a közösségi médián keresztül értünk el a legtöbb olyan embert, aki kitöltötte. Személyes kapcsolatokon keresztül nem volt olyan célravezető a felmérés.
4. Az eredmények elemzése többnyire a válaszok egyszerű összesítését és a számarányok kiszámítását jelenti. A kezünkbe kerülő anyagokkal sokféle statisztikai kalkulációt végezhetünk. Az elemzés utáni lépés az eredmények közzététele minél átfogóbb és professzionálisabb módon.
5. A kapott eredmények rávilágítottak a település sok előnyös vonására és problémájára, melyek azonosítása után szükséges lesz a megoldások keresése.

A projekt indulásakor az első beszélgetéseken ismertettük a projekt lényegét, elindítottuk a közösségfejlesztő folyamatokat, feltérképeztük a helyi ügyeket és meghatároztuk a körvonalakat.

A kérdőív összeállításának és a felmérés megvalósításának feltétele adott: rendelkezünk a közösségi interjúk és a közösségi beszélgetések eredményeivel. A kérdések összeállítását a közösségi interjúk és beszélgetések során kialakított kérdésekre, a helyi igényekre alapozva építettük fel, közösen a helyi aktív maggal. Előtte összefoglaltuk a helyi problémákat és igényeket, felvázoltuk a közösségi felmérési módszer lényegét, a bevont korosztályokba tartozó személyek elérésének módját is.

Fontos volt megtudni, hogy a lakosokat hogyan, milyen módon tudjuk a leghatékonyabban elérni. Milyen programok szoktak megvalósulni, milyen programokat szeretnének a jövőben és ezekben milyen módon szeretnének részt venni.

A felmérésben szereplő kérdések azokat az alternatívákat ajánlották választásra, amelyek e beszélgetések során legtöbbször felmerültek. Nem csak véleményekre voltunk kíváncsiak, hanem fejlesztési ötletekre is.

A kérdőív a választások mellé rendelhető cselekvési kapacitást is feltárta, hogy az adatok összegzése és az eredmények értékelése után több közösségi csoportban is megindulhasson a tervezés és megvalósítás.

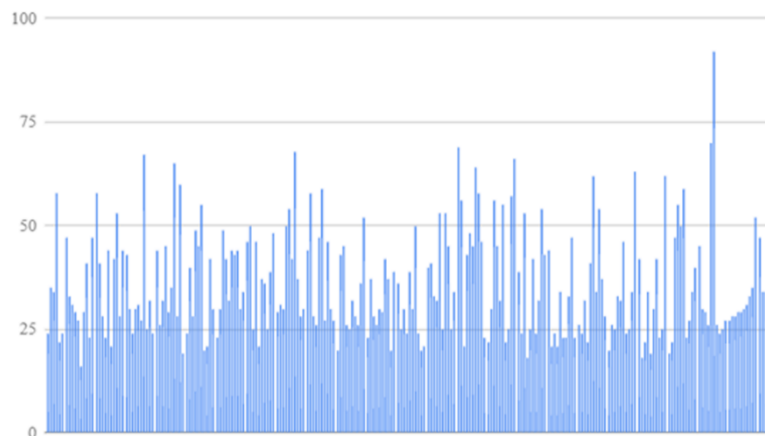
Várható eredmények:

- a helyi cselekvők körének szélesedése
- aktivizált, helyi cselekvésre képesség váló lakosság
- erősödő közösségi identitás
- cselekvő közösségi csoportok létrejötte
- új kapcsolatok, partnerségek kialakulása - helyi nyilvánosság fejlődése - együttműködés a közjóért.

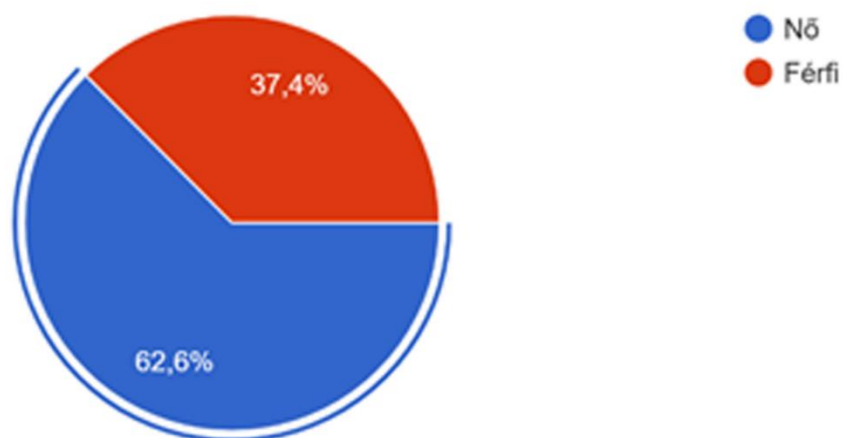
A kérdőívünkben 32 kérdést tettünk fel, melyben voltak egyszerű, egy válasz lehetőségű, kifejtős és több válasz lehetőségű kérdések is.

## A közösségi felmérés kérdései:

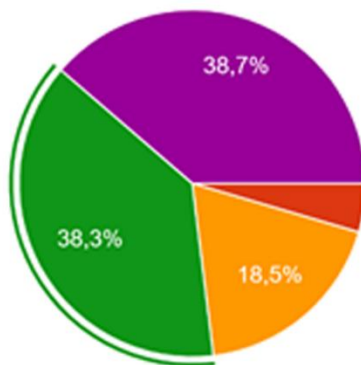
1. Az Ön életkora? 14 – 92 év közöttiek



2. Neme?

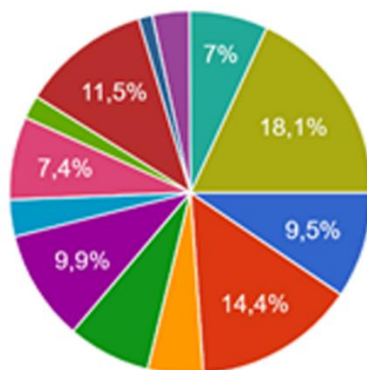


### 3. Legmagasabb iskolai végzettsége?



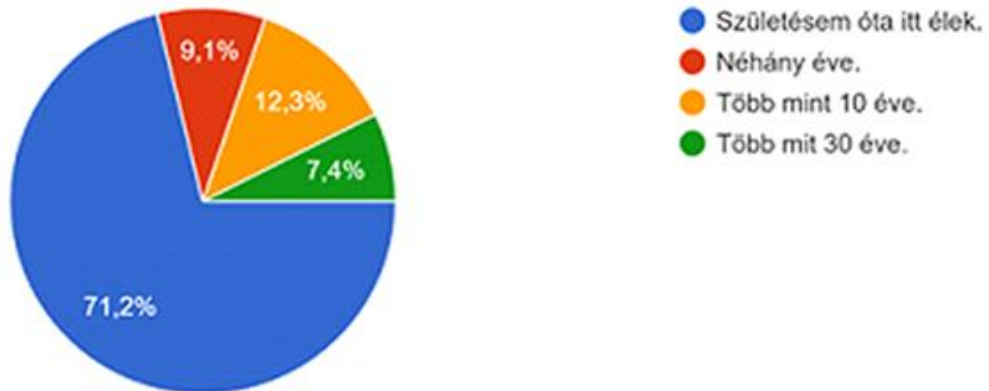
- Kevesebb mint 8 általános
- 8 általános
- Szakiskola, szakmunkásképző
- Érettségi
- Felsőfokú végzettség

### 4. Milyen területen dolgozik?

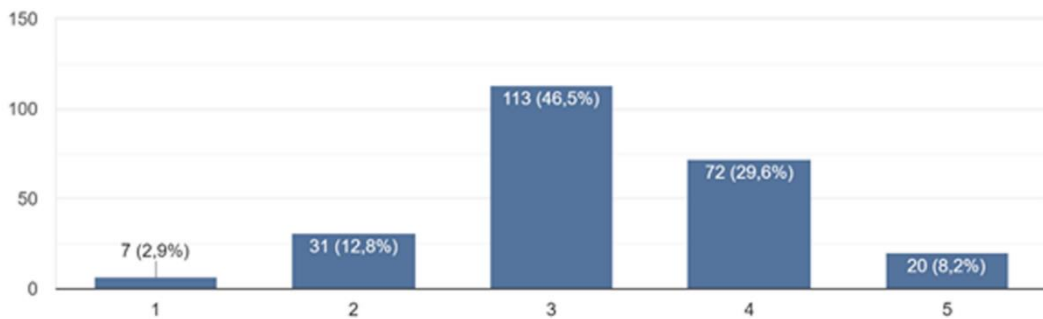


- Nem dolgozom
- Ipar
- Mezőgazdaság
- Szolgáltatás
- Államigazgatás
- Egészségügy
- Kereskedelem
- Jog
- Oktatás
- Művészet, kultúra
- Pénzügyek, bank
- Vendéglátás, idegenforgalom
- Egyéb

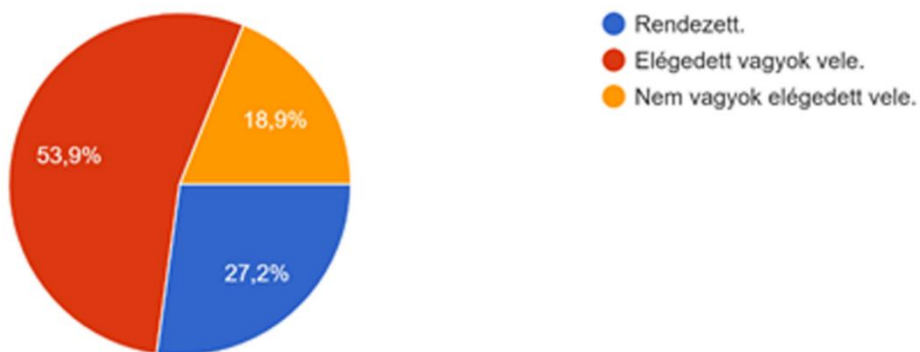
5. Mióta él a településen?



6. Mit gondol, ismeri Ön lakóhelye történetét?



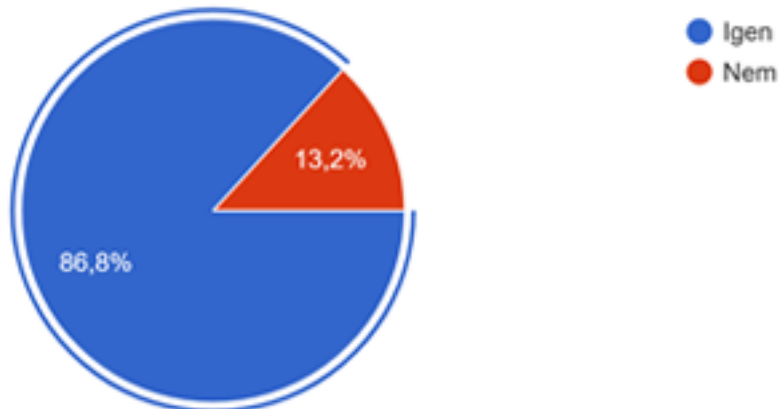
7. Mit gondol a település képéről?



8. Ha nem elégedett vele, akkor miért nem és min változtatna?

Összefoglalva a válaszok nagy része arra irányult, hogy az utak állapota nem megfelelő. Többen a szemetelésre panaszkodtak, ami a városban és az oda vezető utak mentén található. Van, aki szerint kevés a játszótér és a zöld felület lecsökkent a városközpont felújításával. Nincsenek minőségi programok.

9. Ön szeret Kunszentmiklóson élni?



10. Ha igen, miért? Ha nem, miért?

Összefoglalva:

Aki igen:

- Ide született, itt lakik a családja és a barátai.
- Nyugodt, csendes, jó levegő
- Jó közösség
- Nagyobb városok közelsége

Aki nem:

- Kevés kikapcsolódási lehetőség
- Kevés a fiatalokat is vonzó program
- Kevés munkahely
- Fedett uszoda hiánya
- Korlátozott gyógykezelések, szakorvosi ellátás
- Több szabadtéri rendezvény

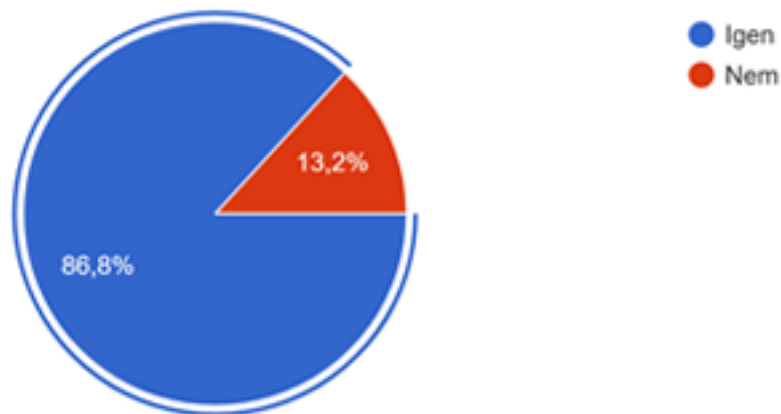
11. Mi az, amire büszke Kunszentmiklóson?

A válaszadók többsége a Főtér, városközpont, Szentmiklósi Napok, Hagyományok, Birkapörkölt, folyamatos fejlődés, templomok, iskolák, intézmények, Kun öntudat, múlt választ adta.

12. Ha vendég érkezik Önhöz, mit mutat meg feltétlenül a településről?

A válaszadón nagyon nagy része a városközpont, főtér, Nemzeti Park, Templomok, Virágh Kúria, Kunság válaszokat adták.

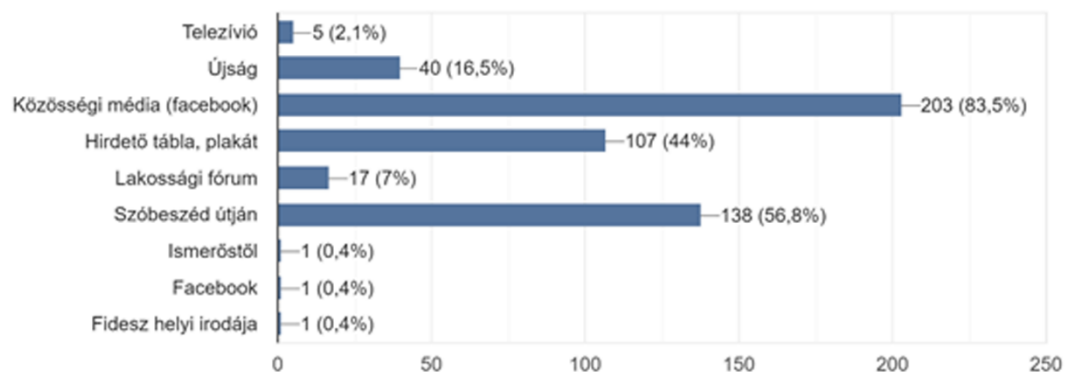
13. Szereti a Szentmiklósi Napok rendezvényt.



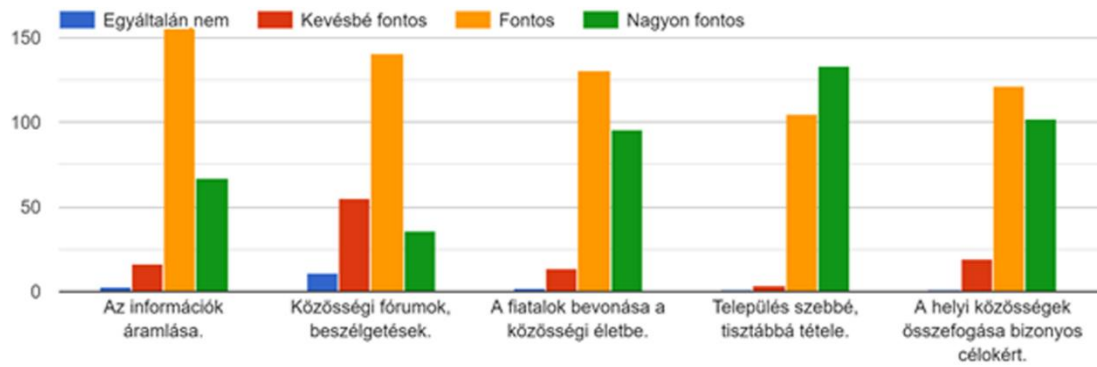
14. Mit javasol a rendezvény(ek)hez kapcsolódóan, ami színesebbé, érdekesebbé, vonzóbbá tenné azokat? Esetleg min változtatna?

*A válaszadók többsége a rendezvény napjainak számát csökkentené, valamint fiatalosabb műsort szeretne.*

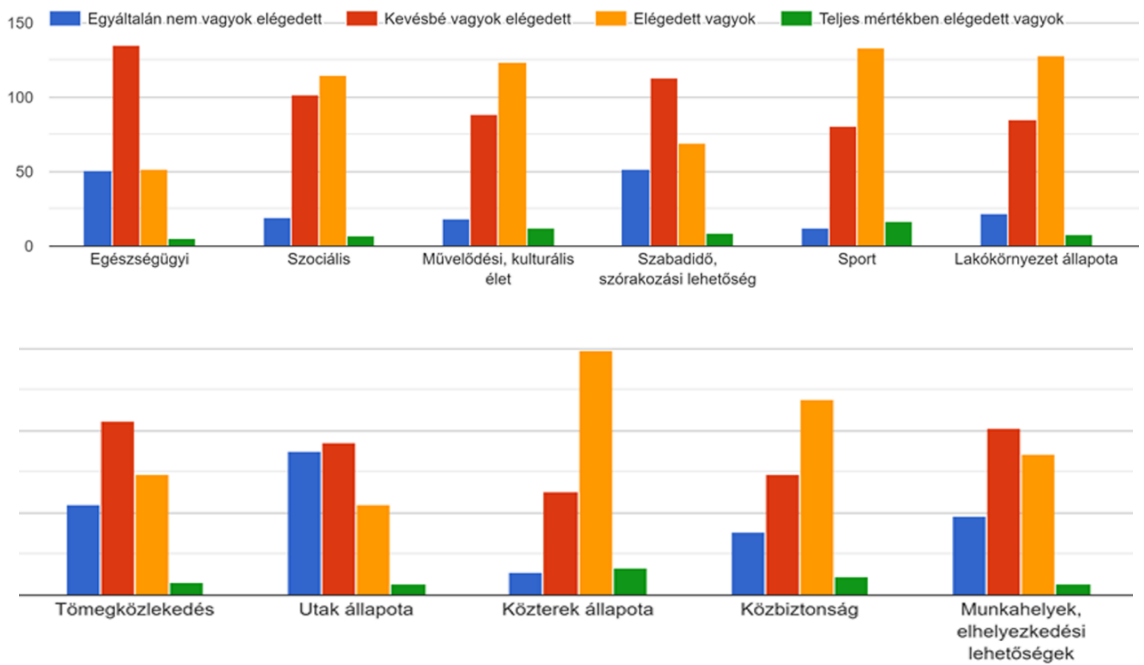
15. Honnan szerez tudomást a helyi közéleti, közérdekű eseményekről? (Több választ is megjelölhet!)



16. Mennyire tartja fontosnak az alábbiakat a település vonatkozásában?



17. Mennyire elégedett a település által nyújtott szolgáltatásokkal?



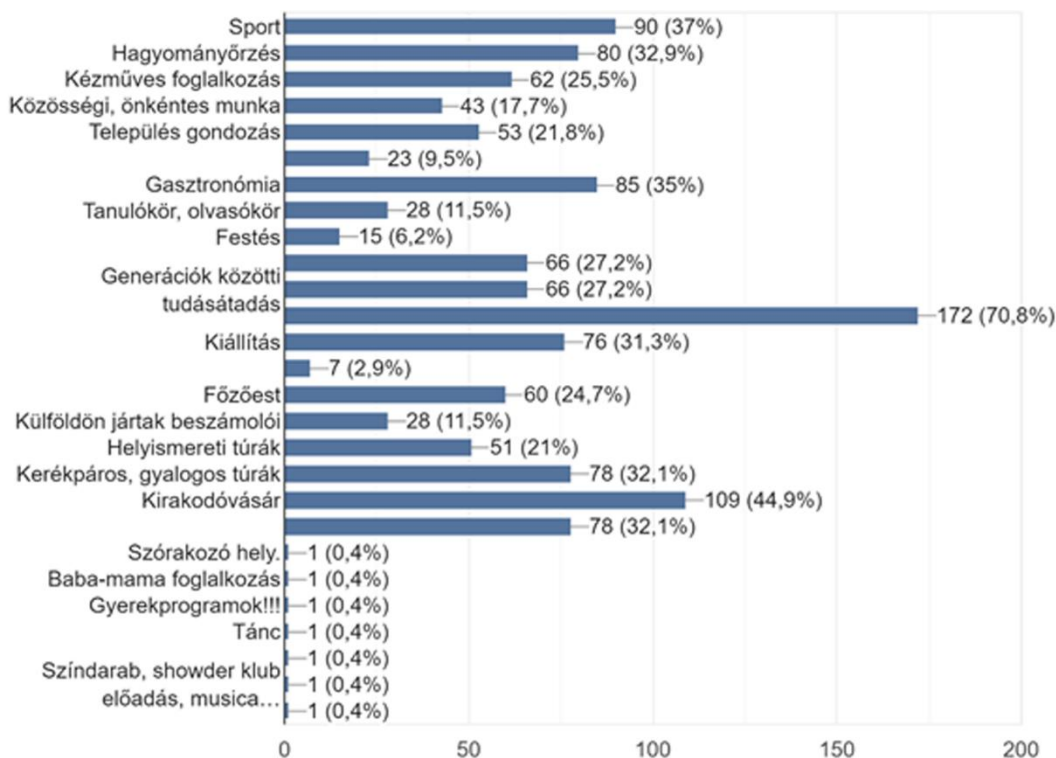
18. Mennyire elégedett a településen elérhető programokkal?



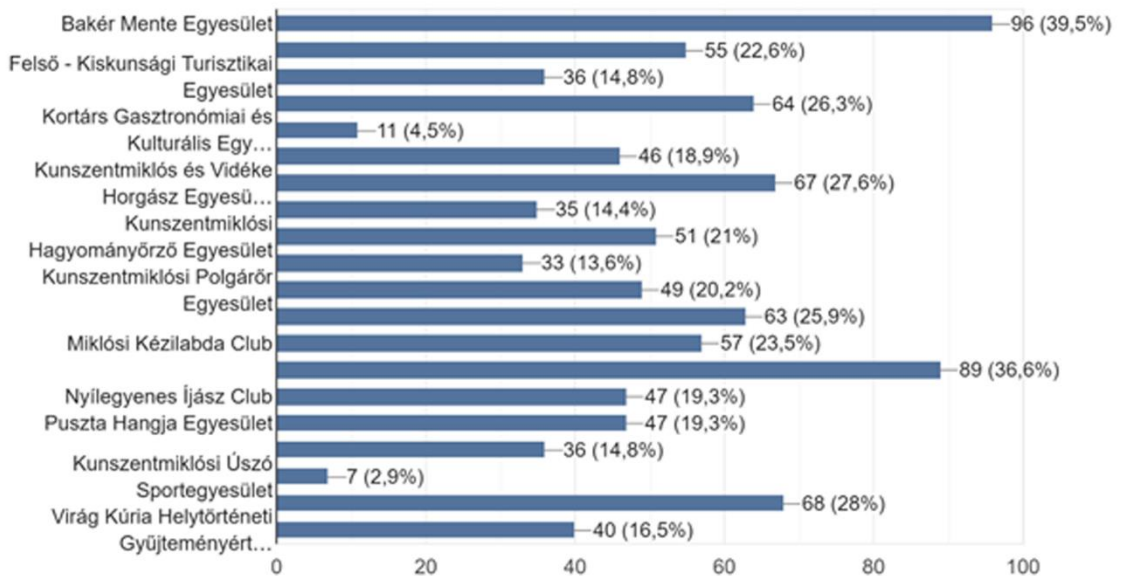
19. Ha fentiek közül valamelyikkel nem elégedett, min változtatna?

*Az alap probléma az utak minősége és a tömegközlekedés kiépítése bizonyos szakaszokon. Valamint panasz a szemét mennyiségére. Többen az egészségügy helyzetén javítanának, az ügyeleti ellátással nincsenek megelégedve. Több fiatalos programra lenne igény ezek alapján.*

20. Mely programok iránt érdeklődne és venne részt rajtuk szívesen? (Több választ is megjelölhet!)



21. Melyik civilszervezet tevékenységét ismeri vagy támogatja? (Több választ is megjelölhet!)



22. Milyen tevékenységet végezne szívesen rendszeresen, ami még nincsen a település életében?

*Többen írták a kézműves szakkört vagy foglalkozást, van, aki lovagolni járna vagy más különböző sportokat űzne, ami még nem igazán van a városban. Szerepelt még a rendszeres szemétszedési akció is. Falusi hétvége, több kisebb rendezvény, családi nap.*

23. Van-e ehhez a tevékenységhez alkalmas hely a településen? Nevezze meg!

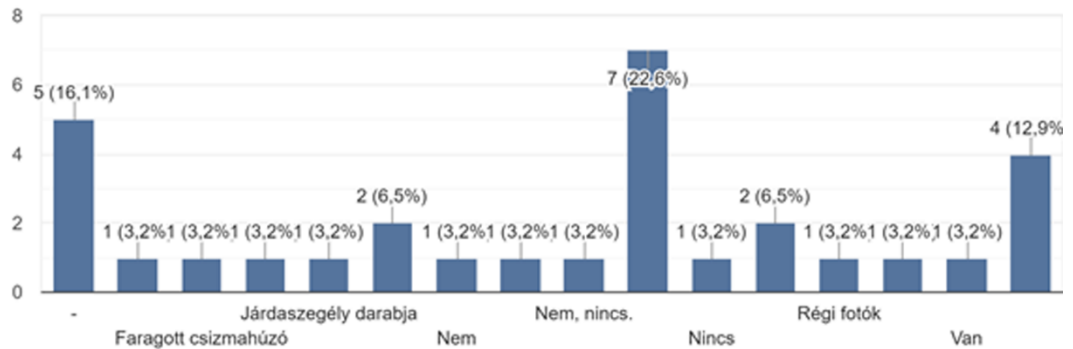
*A legtöbben az Általános Művelődési Központot, a Sportközpontot és a főteret jelölték meg.*

24. Melyik az a célcsoport, korosztály a településen, akik számára javasolja közös tevékenység elindítását? Hogyan?

*Vegyes válaszok érkeztek egészen a legkisebb korosztálytól az idősekig. A hogy kérdésre már nemigen érkezett ötlet.*



29. Van olyan tárgy (írásos, kép) a birtokában, mely a település történeti feltáráshoz hasznosnak talál?  
Kérjük írja le! Amennyiben megmutatná ezeket másoknak a kérdőív végén megadhatja elérhetőségét.



30. Milyen turisztikai szolgáltatásokat ismer a településen?

*Múzeum látogatások: Virágh Kúria, Petőfi és Diószegi ház, Zarándokház, Termálfürdő, Kiskunsági Nemzeti Park, Túzok, Rákosi Vipera, főtér.*

31. Ön szerint mivel lehetne javítani a turizmus helyzetén a településen?

*A szálláshely hiánya egyértelmű. Segítené a turizmus helyzetén egy kerékpárút kiépítése, amely elérhetővé tenné a Dunapart megközelítését kerékpárral. A helyi strand is felújításra, bővítésre, fejlesztésre szorulna. Természetjárások szervezése. Kun programok, családi hétvégék, Kúria felújítás,*

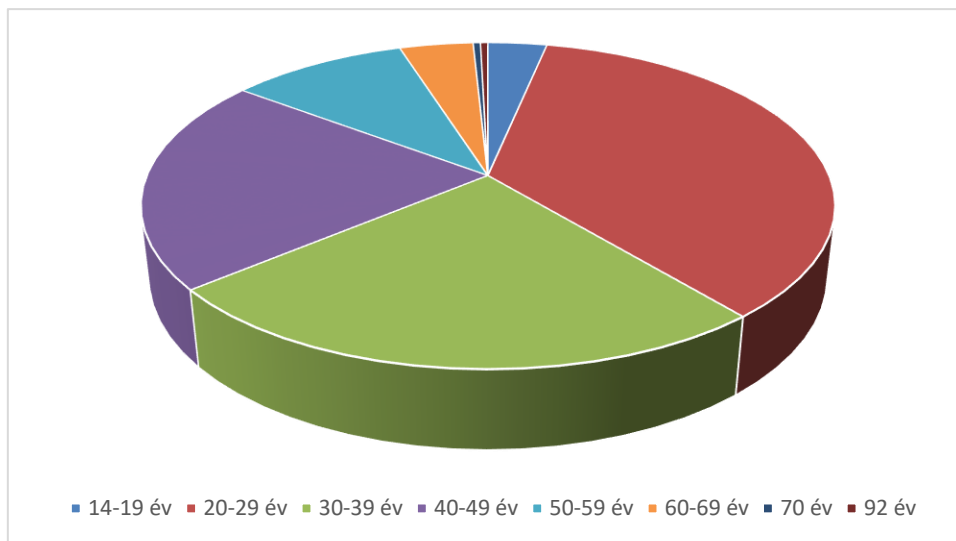
32. Tud-e egyéb olyan értéket, amely a kérdőívben nem szerepel, de kiemelkedőnek tartja (Helyismeret, tudás, étel, hely, gyűjtemény, érdeklődésre számot tartó érdekesség)? Kérjük írja le!

*A válaszadók jelentős része a Nemzeti Parkot jelölte meg, de megjelölték Varga Béla lópatkoló kovácsot is, aki ismeretlen volt számunkar.*

## Közösségi felmérés összefoglalása

Mindösszesen 279 személytől érkezett vissza hozzánk kitöltött kérdőív. A kérdések között voltak olyanok, amelyekre válaszlehetőségeket adtunk, s csak be kellett jelölni a megfelelőt, olyanok is, amelyekre saját válaszokat lehetett adni.

Ha a kérdőívünkre válaszoló nők és férfiak számát viszonyítjuk, láthatjuk, hogy a válaszadók több, mint 60 %-a nő volt. Ha a korosztály szerinti válaszokat vizsgáljuk, akkor a beérkezett kérdőívek kitöltői 14 és 92 év közöttiek.



Jól látható, hogy a válaszadók nagyon nagy része, 72%-a a 20 – 49 év közöttiek. Közösségfejlesztés szempontjából ez egy nagyon fontos mutató, mivel egyrészt fontos ezeket a korosztályokat aktívan bevonni a közösségépítésbe, nagy hangsúlyt kell fektetni az ő igényeikre, tapasztalataikra és az erőforrásaikra.

Fontosnak tartjuk, hogy megismerjük az 18 év alatti korosztály igényeit, gondolatait is, hogy teljes képet kapjunk a fiatalok, gyermekek helyzetéről is. Az is a cél, hogy a 18 év alatti lakosokban erősödjön az identitástudat, ezáltal szeressék lakóhelyüket és ne akarjanak elköltözni tanulmányaik befejeztével.

A projekt egyik fontos eleme, hogy feltárjuk a célterület múltját, hagyományait, szokásait, majd az eredményeket megmutassuk a lakosoknak. Ennek megfelelően pozitíveredmény az, hogy a válaszadók többsége fontosnak tartja a helyi hagyományokat, történelmi értékek feltárását.

Közösségfejlesztés szempontjából fontosnak tartottuk megtudni, mi nehezíti meg az itt élők mindennapjait. A projekt kapcsán az emberek közötti összetartás és a kikapcsolódási lehetőség egy mutató, melyen tudunk, szeretnénk pozitív irányban változtatni. Minden egyéb kérdés tekintetében pedig segítjük őket, hogy érdekeiket érvényesíteni tudják.

A közösségi interjúk során többen elmondták, hogy azt szeretik lakókörnyezetükben, hogy csendes, nyugodt. Ez a kérdőívekből is kiderült. Az itt élő lakosság nagyon szereti azt a környezetet. Fontos számukra biztonság, illetve az, hogy a családjuk is itt van. Többnyire elégedettek lakókörnyezetükkel, a szolgáltatásokkal, a kulturális étellel, de vannak ötleteik, jobbító javaslataik is.

Kialakult egy helyi cselekvési kör, akiknél elindult egy együttműködés, a közösség fejlődése érdekében. Elkezdődött egy közösségi szempontú gondolkodásmód, közös célok, tervek fogalmazódtak meg, melyek eléréséért tenni is képesek. A célterületen élő lakosság felismerte, hogy nem kívülről kell várni a változást, hanem nekik kell tenni önmagukért, s ha összefognak, akkor képesek is rá.


Összességében a kérdőíves kutatás, a feltáró munka eredményeképpen megállapítható, hogy felszínre hozta azokat az igényeket, amelyek a kunszentmiklósi lakosság körében megfogalmazódtak a szabadidős és kulturális rendezvényekkel kapcsolatban.

A kérdőív végén lehetőséget biztosítottunk azok számára, akik maguk is szívesen tesznek, és hozzájárulnának a projekt sikeres megvalósításához. Örömmel tapasztaltuk, hogy sokan jelentkeztek és adták meg elérhetőségüket.

Már a közösségi interjúkból is megállapíthattuk, hogy a település lakosságának igen nagy az igénye a különböző programokra. Bízunk benne, hogy többek között ezen kezdeményezésnek köszönhetően is fejlődik é élhetőbbé válik majd e kisváros.

A településen elindított közösségfejlesztő folyamat lehetőséget nyújt a folyamatos párbeszédre az érintettek között, valamint olyan közösségi cselekvések, mozgások beindítására – a feltáró munka eredményeire építve, amely által gazdagodhat a település kulturális élete.

Kunszentmiklós, 2019. május 02.

  
Domján Ferenc  
szakmai vezető